

# Choisir la formation Growth Hacking qui accélérera votre carrière

---

## Accréditations et Financement

- Vérifier l'éligibilité au CPF (Compte Personnel de Formation) pour optimiser votre investissement.
- S'assurer de la certification Qualiopi, garantissant le respect d'un référentiel national qualité en France.

## Pédagogie et Mise en Pratique

- Exiger un ratio d'au moins 70% de mise en situation pratique sur des outils métier (HubSpot, Google Analytics 4, Mixpanel, Zapier).
- Privilégier les programmes axés sur des méthodologies agiles (Lean Startup, tests A/B) plutôt que sur des outils éphémères.
- Rechercher la présence de projets fil rouge permettant d'appliquer les concepts sur des cas réels.

## Encadrement et Suivi

- Privilégier un taux d'encadrement élevé (moins de 15 étudiants par formateur) pour garantir un mentorat personnalisé.
- Évaluer les services d'accompagnement inclus, tels que l'aide à la recherche de stage, à l'emploi ou au lancement de projet entrepreneurial.

## Actualisation et Réseau

- Vérifier la fréquence de mise à jour du contenu : une formation sans mise à jour depuis plus de 12 mois est souvent obsolète sur la stack technique.
- Analyser la qualité du réseau d'alumni et l'accès à une communauté privée (Slack/Discord) pour favoriser le networking à long terme.